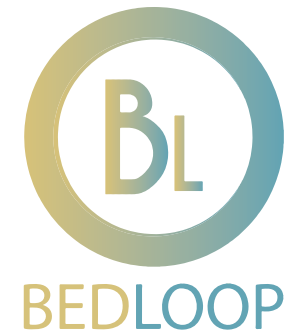




SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
GESTIÓN DE APARTAMENTOS
VACACIONALES.

Manual de identidad corporativa



El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de BedLoop. Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de BedLoop necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la Marca debe ser, por tanto, una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas para comunicar su propia esencia.

Manual de identidad corporativa

Índice

1. LA MARCA

2. EL COLOR

3. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

4. PAPELERÍA

5. USOS NO CORRECTOS



1. LA MARCA

BedLoop respira diseño e innovación, con una personalidad diferente. Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso y la profesionalización para nuestros clientes. Se ha creado para BedLoop una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

Innovación

Como empresa realacionada con la tecnología, la innovación es uno de los pilares fundamentales del sector y BedLoop tiene como objetivo llegar más lejos que el resto de la competencia para proporcionar a nuestros clientes la mejor experiencia.

Crecimiento

Crecemos con la calidad, por lo que ofrecemos un trato personalizado y prestamos atención a todas aquellas propuestas las cuales el objetivo sea mejorar la plataforma.

Estabilidad y Conocimiento

BedLoop es una marca consolidada y con más de 20 años de experiencia en el sector turístico.

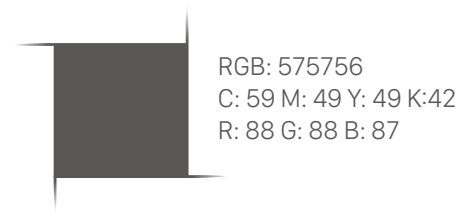
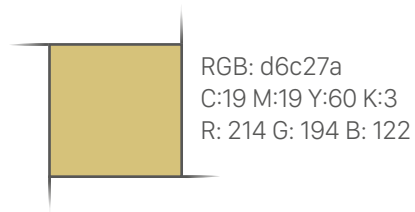
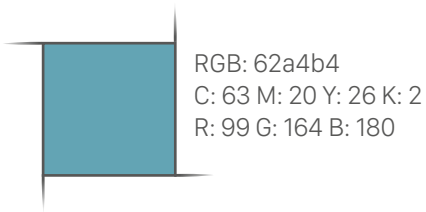
Progreso

IT Team en constante formación focalizado en evolucionar el sector y ofrecer el mejor producto.

Seriedad

Ofrecemos a los clientes un trato personalizado, humano y profesional, sintonizando con sus expectativas.

Una marca bien aplicada es la base más sólida sobre la que se genera identificación y vinculación con un proyecto de futuro.

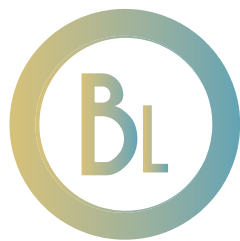


2. EL COLOR



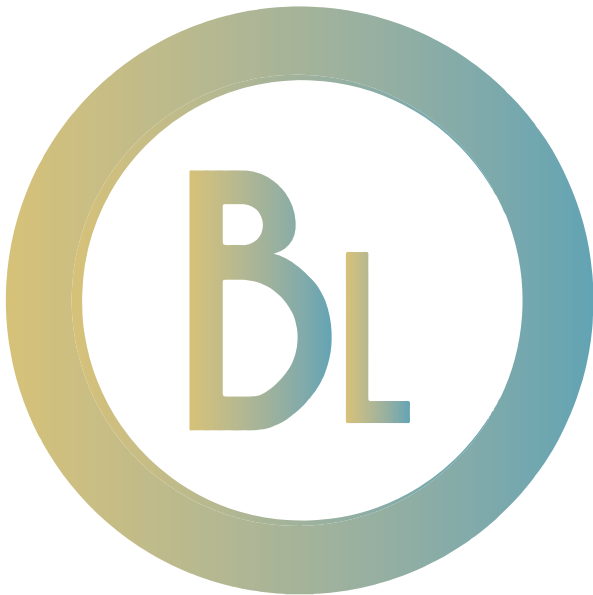
El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

Los colores principales del logotipo y símbolo de BedLoop, son el color RGB(62a4b4) y RGB(d6c27a).



SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
GESTIÓN DE APARTAMENTOS
VACACIONALES.

3. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



Imagotipo
Imagen corporativa
BedLoop



Imagotipo
Imagen corporativa
BedLoop

3. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



Imagotipo y logo
Imagen Corporativa
BedLoop



Imagotipo y logo
Imagen Corporativa
BedLoop

3. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

MODULACIÓN

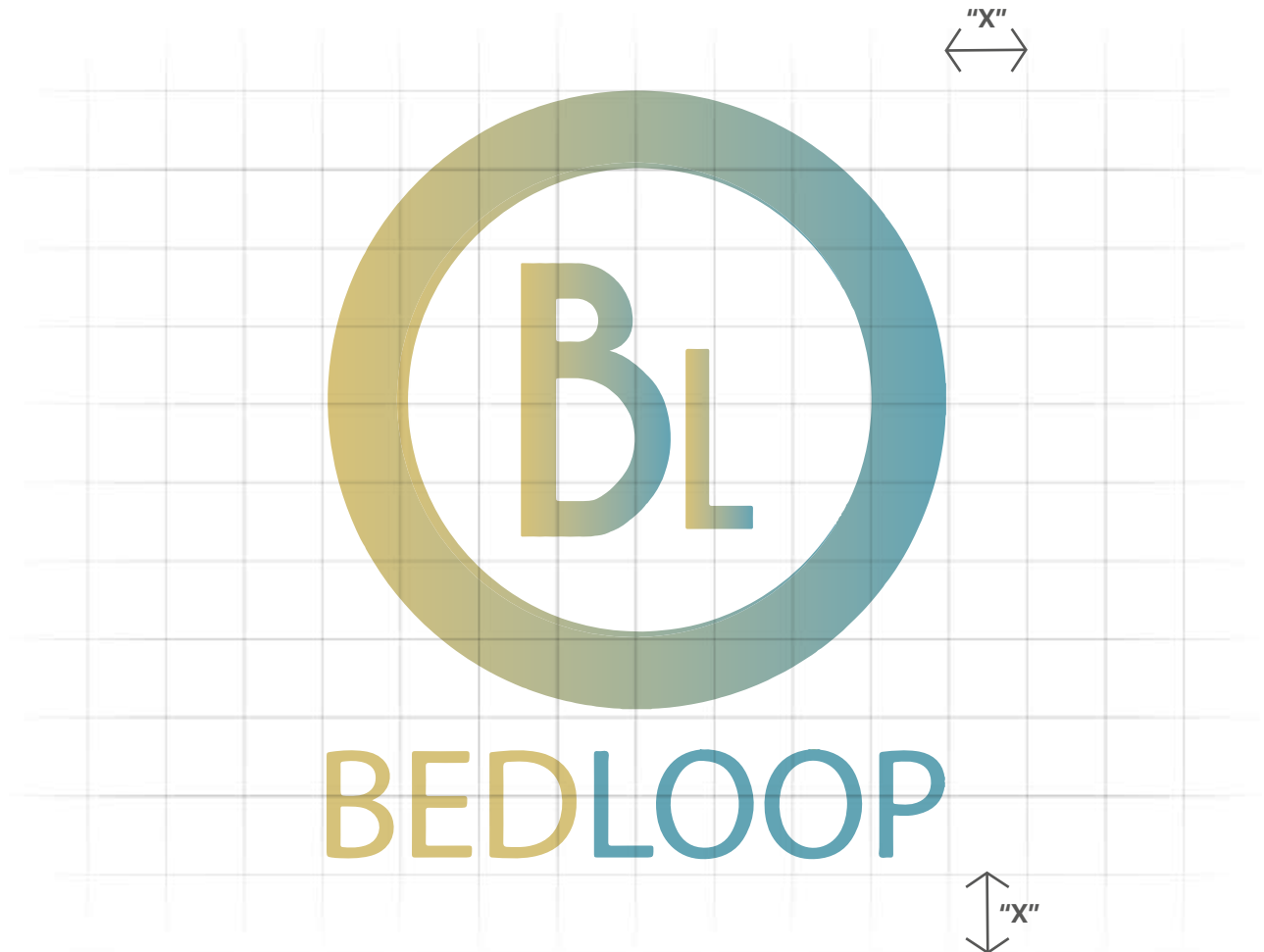
EL logotipo de BedLoop , se inscribe en una superficie modular de proporciones 8x10.

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo e imago tipo + logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



4. PAPELERÍA

Cartas

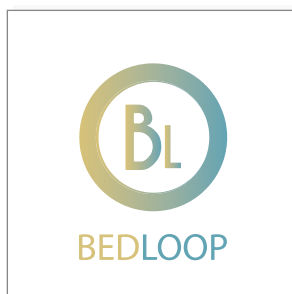


4. PAPELERÍA

Sobre



Tarjeta de visita



5. USOS NO CORRECTOS



Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa de BedLoop.



Cambio en la distribución de los elementos



Cambios en los colores



Distorsión en su proporción horizontal



Distorsión en su proporción vertical



Eliminación de elementos del logotipo



SOFTWARE ESPECIALIZADO EN
GESTIÓN DE APARTAMENTOS
VACACIONALES.